



بیمه ایران

تاریخ: ۱۳۹۸/۰۹/۱۳

شماره: ۹۸/۸۰۶۲۹۹

پیوست: ندارد

جناب آقای سیف  
مدیر کل محترم دفتر ارتباط با صنعت

سلام علیکم

احتراما " پیرو جلسه مشترک با جناب آقای دکتر کناری معاون محترم آن دفتر ، موضوعات پژوهشی این شرکت با معرفی مختصری از هر محور پژوهشی جهت استحضار و مساعدت لازم تقدیم می گردد .

- جایگاه مدیریت تجربه مشتریان (Customer Experience Management)

اهداف مورد نظر از این بررسی:

- تقویت برند سازمان
- افزایش فروش فعلی، یافتن مشتریان و بازارهای جدید
- افزایش وفاداری مشتریان به برند بیمه ایران و راهکارهای آن
- افزایش تعهد درونی کارکنان سازمان
- کاهش هزینه های شرکت ناشی از ریزش مشتریان
- نقش تبلیغات در تجربه مشتریان
- ممیزی باشگاه مشتریان بیمه ایران و الگوی CRM مناسب

- بازاریابی دیجیتال

اهداف مورد نظر از این بررسی:

- جایگاه بازاریابی دیجیتال در صنعت فعلی بیمه کشور
- بازاریابی موبایلی و شیوه های آن
- نقش بازاریابی اجتماعی و شبکه های اجتماعی در جلب بازارهای هدف نوین
- استراتژی بیمه ایران در بازاریابی دیجیتال
- استراتژی های رقابتی در بستر دیجیتال
- بررسی اینشورتک های فعال در صنعت بیمه و رویکرد استفاده بهینه از آن در بیمه ایران

- بازاریابی بیمه های عمر با رویکرد اقتصاد شناختی مبتنی بر افنای عمومی

اهداف مورد نظر از این بررسی:

- شناسایی محرک های برانگیزاننده در خرید بیمه عمر
- نوروفاینینس