

جناب آقای دکتر اردستانی

مدیریت محترم دفتر فناوری اطلاعات

بدینوسیله جناب آقای / سرکار خانم محمد چنگیزی محمدی با مشخصات مندرج در جدول ذیل به عنوان مسئول راهبری پست الکترونیکی واحد اداره آموزش معرفی میشوند.

نام و نام خانوادگی: اردشیر عبیدی
سمت: رئیس راهبردی امور انفکاب اسلامی
تاریخ: ۹۸/۱۱/۲۱
امضا: ۹۸/۱۱/۲۱

مشخصات نماینده معرفی شده (مسئول راهبری بخش پست الکترونیکی)	
نام:	<u>محمد</u>
نام خانوادگی:	<u>چنگیزی محمدی</u>
کد پرسنلی:	<u>۹۴۴۰۴۸۹۷</u>
نوع استخدام:	<input checked="" type="checkbox"/> پیمانی <input type="checkbox"/> رسمی
سمت:	<input checked="" type="checkbox"/> کارشناس <input type="checkbox"/> مدیر
عنوان سمت:	<u>کارشناس سیستم‌های آموزشی</u>
تلفن محل کار:	<u>۴۴۳۲۹۷۹۰</u>
تلفن همراه:	<u>۰۹۱۲۶۱۱۲۸۸۷</u>
آدرس پست الکترونیکی فعلی:	<u>modchangizi@gmail.com</u>

changizi@

ایمیل پیشنهادی:

اینجانب محمد علی محمدی به عنوان در آموزشکده / دانشکده انقلاب اسلامی متعهد میشوم که مفاد تعهدنامه استفاده از بخش پست الکترونیکی دانشگاه فنی و حرفه ای را به دقت مطالعه و ضمن قبول تعهدات ذیل، در صورت عدم رعایت هر یک از تعهدات مذکور، تمامی عواقب ناشی از آن از جمله جبران خسارات و تبعات مالی و حقوقی بر عهده اینجانب میباشد و دانشگاه محقق است تا به مجوز دسترسی اینجانب به بخش پست الکترونیکی دانشگاه فنی و حرفه ای خاتمه دهد.

مفاد تعهدنامه:

۱. متقاضی متعهد میشود که هیچگونه ایمیل تجاری، تبلیغی و غیره ارسال ننماید. چنانچه اقدام به ارسال اینگونه پیامها نماید، مرکز مجوز دسترسی خاطی را به بخش پست الکترونیکی قطع خواهد نمود و جبران خسارات و تبعات مالی و حقوقی بر عهده متخطی خواهد بود.
۲. متقاضی متعهد میشود کلیه قوانین و مقررات مصوب کشور را که ممکن است در آینده برای ارسال پیامهای ناخواسته وضع گردد اجرا نماید.
۳. متقاضی متعهد میشود، مسئول آثار سوء ناشی از پست الکترونیکی به مخاطبین میباشد و خسارت وارده، که از سوی دستگاههای بازرسی و نظارتی اعلام میشود، را جبران مینماید.
۴. متقاضی متعهد میگردد محتوای تمام ایمیل های ارسالی، لینکها و فایل های ارسالی الصاقی مطابق با اصول زیر باشد و در صورت ایجاد تخلف مسئولیت کلیه عواقب و آثار احتمالی بر عهده واحد متقاضی میباشد:
 - مغایر با هیچیک از مصادیق محتوای مجرمانه موضوع ماده ۲۱ قانون جرائم رایانه ای نباشد. (فهرست مصادیق محتوای مجرمانه موضوع ماده ۲۱ قانون جرائم رایانه ای در ادامه آمده است)
 - با اصول و مبانی دین اسلام و قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران
 - مغایرت نداشته و در تضاد نباشد.
 - به اخلاق حسنه حاکم بر جامعه آسیب نرساند.
 - با سیاستهای فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی کشور مغایرت نداشته باشد.
۵. متقاضی متعهد میشود، کلیه ضوابط محتوایی نشر دیجیتال (ضوابط ارائه محصولات فرهنگی دیجیتال) را به شرح ذیل رعایت نماید:

مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، در راستای نظارت بر تولید محتوای دیجیتال باهدف جلوگیری از ظهور فضاهای آسیب زا و پیشگیری از نشر محتوای نامناسب حدود و ضوابط تولید و انتشار محتوای دیجیتال را معین میکند تا از فضای سالم و سازنده نشر دیجیتالی کشور حمایت و حراست نماید. انتشار محتوای دیجیتال که به شرح زیر مخل به مبانی اسلام و حقوق عمومی باشد ممنوع است:

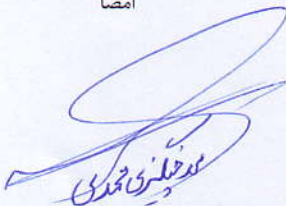
نام و نام خانوادگی: اردشیر عبیری
سمت: رئیس دانشکده فنی انقلاب اسلامی
امضا:
تاریخ: ۲۱/۱۱/۹۸

امضا:
محمد علی محمدی

این تعه‌دنامه برگرفته از مقررات دانشگاه تهران و سازمان رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی می‌باشد.

- انتشار محتوای الحادی و مخالف موازین اسلامی و اهانت به اسلام و مقدسات آن.
 - تخریب هویت ملی و تمسخر باورها، آیینها و زبانهای دینی.
 - ترویج مادیگرایی فلسفی و اخلاقی، اندیشه‌ها و جریانهای مخالف با جهانبینی اسلامی.
 - ترویج ناهنجاریهای اجتماعی، منبهاات فرهنگی و خردهفرهنگهای مغایر با ارزشهای جامعه.
 - تبلیغ و ترویج فرقه‌های انحرافی، عرفانهای کاذب و سبکهای زندگی مخالف با شریعت اسلامی.
 - اشاعه فحشاء و منکرات و انتشار هرگونه محتوای خلاف اخلاق و عفت عمومی.
 - تضعیف نظام جمهوری اسلامی ایران و ضدیت با استقلال کشور.
 - تبلیغ نظامهای استکباری استبدادی و گروههای مخرب و غیرقانونی.
 - اخلاق و تشکیک در وحدت ملی و انسجام اسلامی.
 - توهین، تخریب، افتراء یا هجو نسبت به اشخاص حقیقی و حقوقی که حفظ حرمت آنها از نظر شرع و قانون لازم است.
 - تحریک، تلمیح، تهدید و یا ارائه روشهای ارتکاب اعمال غیرقانونی.
 - تسهیل و ترویج روشهای ارتکاب جرائم رایانه‌ای.
 - نشر محتوای مخل اقتصاد کشور و فعالیت‌های تجاری و مالی غیرقانونی.
 - نشر اکاذیب، محتوای خلاف واقع و تحریف حقایق مسلم دینی و علمی و وقایع مهم تاریخی.
 - انتشار محتوایی که موجب ضرر به سلامت جامعه، خانواده و شخصیت کودک و نوجوان باشد.
- تبصره ۱: موارد ذیل از شمول بندهای مذکور بند ۶ خارج است:
- تحقیقات علمی و استدلالی در زمینه مکاتب الحادی که فاقد موضعگیریهای تبلیغی و ترویجی باشد.
 - تبیین مسائل مورد نیاز جامعه در زمینه‌های اخلاقی و جنسی به دور از تحریک و ابتذال و به شیوه‌های علمی جهت آموزش، شناخت و انتقال پیامهای مثبت و عبرت‌آموز.
 - بیان کاستیها و نارساییهای نظام جمهوری اسلامی ایران باهدف شناخت دقیق مسائل و دستیابی به راهحل مناسب و سازنده بایبانی استدلالی و بدون تهمت و افتراء.
 - نقد و نفی آداب و سنن غلط و انحرافی به‌قصد اصلاح و بدون شائبه سیاسی.
 - طرح مواضع فکری و عملی مخالفان انقلاب به‌منظور بررسی عالمانه.
 - انتشار محتوای علمی و استدلال و عقیدتی که محرک احساسات منفی و مخل وحدت میان اقوام و فرق مختلف کشور نباشد.
 - آوازه‌ها و نواهای محلی و ملودیهای آموزشی که پاره‌های از فرهنگهایی محلی و فولکلور محسوب شده و مغایر با هنجارهای ایران اسلامی شناخته نشده باشد.

امضا



فهرست مصادیق محتوای مجرمانه موضوع ماده ۲۱ قانون جرائم رایانه ای

• محتوا علیه عفت و اخلاق عمومی

- (۱) اشاعه فحشاء و منکرات. (بند ۲ ماده ۶ قانون مطبوعات)
- (۲) تحریک، تشویق، ترغیب، تهدید یا دعوت به فساد و فحشاء و ارتکاب جرائم منافی عفت یا انحرافات جنسی. (بند ب ماده ۵۱ قانون جرائم رایانه ای و ماده ۶۳۹ قانون مجازات اسلامی)
- (۳) انتشار، توزیع و معامله محتوای خلاف عفت عمومی. (مبتدل و مستهجن) (بند ۲ ماده ۶ قانون مطبوعات و ماده ۴۱ قانون جرائم رایانه ای)
- (۴) تحریک، تشویق، ترغیب، تهدید یا تطمیع افراد به دستیابی به محتویات مستهجن و مبتذل. (ماده ۱۵ قانون جرائم رایانه ای)
- (۵) استفاده ابزاری از افراد (اعم از زن و مرد) در تصاویر و محتوا، تحقیر و توهین به جنس زن، تبلیغ تشریفات و تجملات نامشروع و غیرقانونی. (بند ۱۰ ماده ۶ قانون مطبوعات)

• محتوا علیه مقدسات اسلامی

- (۱) محتوای الحادی و مخالف موازین اسلامی. (بند ۱ ماده ۶ قانون مطبوعات)
- (۲) اهانت به دین مبین اسلام و مقدسات آن. (بند ۷ ماده ۶ قانون مطبوعات و ماده ۵۱۳ قانون مجازات اسلامی)
- (۳) اهانت به هر یک از انبیاء عظام یا ائمه طاهرین (ع) یا حضرت صدیقه طاهره (س). (ماده ۵۱۳ قانون مجازات اسلامی)
- (۴) تبلیغ به نفع حزب گروه یا فرقه منحرف و مخالف اسلام. (بند ۹ ماده ۶ قانون مطبوعات)
- (۵) نقل مطالب از نشریات و رسانهها و احزاب و گروههای داخلی و خارجی منحرف و مخالف اسلام بهنحویکه تبلیغ از آنها باشد. (بند ۹ ماده ۶ قانون مطبوعات)
- (۶) اهانت به امام خمینی (ره) و تحریف آثار ایشان. (ماده ۵۱۴ قانون مجازات اسلامی)
- (۷) اهانت به مقام معظم رهبری (امام خامنه‌ای) و سایر مراجع مسلم تقلید. (بند ۷ ماده ۶ قانون مطبوعات)

• محتوا علیه امنیت و آسایش عمومی

- (۱) تشکیل جمعیت، دسته، گروه در فضای مجازی (سایبر) باهدف برهم زدن امنیت کشور. (ماده ۴۹۸ قانون مجازات اسلامی)
- (۲) هرگونه تهدید به بمبگذاری. (ماده ۵۱ س ۱ قانون مجازات اسلامی)
- (۳) محتوایی که به اساس جمهوری اسلامی ایران لطمه وارد کند. (بند ۱ ماده ۶ قانون مطبوعات)
- (۴) انتشار محتوا علیه اصول قانون اساسی. (بند ۱۲ ماده ۶ قانون مطبوعات)
- (۵) تبلیغ علیه نظام جمهوری اسلامی ایران. (ماده ۵۰۰ قانون مجازات اسلامی)
- (۶) اختلال در وحدت ملی و ایجاد اختلاف مابین اقشار جامعه بهویژه از طریق طرح مسائل نژادی و قومی. (بند ۴ ماده ۶ قانون مطبوعات)
- (۷) تحریک یا اغوای مردم به جنگ و کشتار یکدیگر. (ماده ۵۱۲ قانون مجازات اسلامی)

امضا



محمدعلی مهدی

- ۸) تحریک نیروهای رزمنده یا اشخاصی که به نحوی از انحا در خدمت نیروهای مسلح هستند به عصیان، فرار، تسلیم یا عدم اجرای وظایف نظامی. (ماده ۵۰۴ قانون مجازات اسلامی)
- ۹) تحریک و تشویق افراد و گروهها به ارتکاب اعمالی علیه امنیت، حیثیت و منافع جمهوری اسلامی ایران در داخل یا خارج از کشور. (بند ۵ ماده ۶ قانون مطبوعات)
- ۱۰) تبلیغ به نفع گروهها و سازمانهای مخالف نظام جمهوری اسلامی ایران. (ماده ۵۰۰ ق.م.ا)
- ۱۱) فاش نمودن و انتشار غیرمجاز اسناد و دستورها و مسائل محرمانه و سری دولتی و عمومی. (بند ۶ ماده ۶ قانون مطبوعات و مواد ۲ و ۳ قانون مجازات انتشار و افشای اسناد محرمانه و سری دولتی و ماده ۳ قانون جرائم رایانه ای)
- ۱۲) فاش نمودن و انتشار غیرمجاز اسرار نیروهای مسلح. (بند ۶ ماده ۶ قانون مطبوعات)
- ۱۳) فاش نمودن و انتشار غیرمجاز نقشه و استحکامات نظامی. (بند ۶ ماده ۶ قانون مطبوعات)
- ۱۴) انتشار غیرمجاز مذاکرات غیرعلنی مجلس شورای اسلامی. (بند ۶ ماده ۶ قانون مطبوعات)
- ۱۵) انتشار بدون مجوز مذاکرات محاکم غیرعلنی دادگستری و تحقیقات مراجع قضایی. (بند ۶ ماده ۶ قانون مطبوعات)
- ۱۶) انتشار محتوای که از سوی شورای عالی امنیت ملی منع شده باشد.

• محتوای علیه مقامات و نهادهای دولتی و عمومی

- ۱) اهانت و هجو نسبت به مقامات، نهادها و سازمانهای حکومتی و عمومی. (بند ۸ ماده ۶ قانون مطبوعات و مواد ۶۰۹ و ۷۰۰ قانون مجازات اسلامی)
- ۲) افترا به مقامات، نهادها و سازمانهای حکومتی و عمومی. (بند ۸ ماده ۶ قانون مطبوعات و ۶۹۷ قانون مجازات اسلامی)
- ۳) نشر اکاذیب و تشویش اذهان عمومی علیه مقامات، نهادها و سازمانهای حکومتی. (بند ۱۱ ماده ۶ قانون مطبوعات و ۶۹۸ قانون مجازات اسلامی)
- ۴) جعل پایگاههای اینترنتی بانکها، سازمانها و نهادهای دولتی و عمومی. (مواد ۶ و ۷ قانون جرائم رایانه ای مصوب سال ۱۳۸۸)

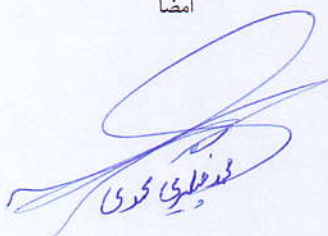
• محتوایی که برای ارتکاب جرائم رایانه ای به کار می‌رود (محتوای مرتبط با جرائم رایانه ای)

- ۱) انتشار یا توزیع و در دسترس قرار دادن یا معامله دادهها یا نرم‌افزارهایی که صرفاً برای ارتکاب جرائم رایانه ای به کار می‌رود. (ماده ۲۵ قانون جرائم رایانه ای)
- ۲) فروش انتشار یا در دسترس قرار دادن غیرمجاز گذرواژهها و دادههایی که امکان دسترسی غیرمجاز به دادهها یا سامانههای رایانه ای یا مخابراتی دولتی یا عمومی را فراهم میکند. (ماده ۲۵ قانون جرائم رایانه ای)
- ۳) انتشار یا در دسترس قرار دادن محتوای آموزش دسترسی غیرمجاز، شنود غیرمجاز، جاسوسی رایانه ای، تحریف و اخلاف در دادهها یا سیستمهای رایانه ای و مخابراتی. (ماده ۲۵ قانون جرائم رایانه ای)
- ۴) آموزش و تسهیل سایر جرائم رایانه ای. (ماده ۲۱ قانون جرائم رایانه ای)
- ۵) انتشار فیلترشکنها و آموزش روشهای عبور از سامانههای فیلترینگ. (بند ج ماده ۲۵ قانون جرائم رایانه ای)
- ۶) انجام هرگونه فعالیت تجاری و اقتصادی رایانه ای مجرمانه مانند شرکتهای هرمی. (قانون اخلاف در نظام اقتصادی کشور و سایر قوانین)
- ۷) ایجاد مراکز قمار در فضای مجازی. (مواد ۷۰۵، ۷۰۸ و ۷۱۰ قانون مجازات اسلامی)

• محتوایی که تحریک، ترغیب، یا دعوت به ارتکاب جرم میکند (محتوای مرتبط با سایر جرائم)

- ۱) انتشار محتوای حاوی تحریک، ترغیب، یا دعوت به اعمال خشونت‌آمیز و خودکشی. (ماده ۱۵ قانون جرائم رایانه ای)
- ۲) تبلیغ و ترویج مصرف مواد مخدر، مواد روانگردان و سیگار. (ماده ۳ قانون جامع کنترل و مبارزه ملی با دخانیات ۱۳۸۵)
- ۳) درج پیوند (لینک) یا تبلیغ تارنماهای فیلتر شده یا باز انتشار محتوای مجرمانه نشریات توقیف‌شده و رسانه‌های وابسته به گروهها و جریان‌های منحرف و غیرقانونی.

امضا



- ۴) تشویق تحریک و تسهیل ارتکاب جرائمی که دارای جنبه عمومی هستند از قبیل اخلال در نظم، تخریب اموال عمومی، ارتشاء، اختلاس، کلاهبرداری، قاچاق مواد مخدر، قاچاق مشروبات الکلی و غیره. (ماده ۱۲۶ قانون مجازات اسلامی)
- ۵) تبلیغ و ترویج اسراف و تبذیر. (بند ۳ ماده ۶ قانون مطبوعات)
- ۶) فروش، تبلیغ، توزیع و آموزش استفاده از تجهیزات دریافت از ماهواره. (ماده ۱ قانون ممنوعیت بهکارگیری تجهیزات دریافت ماهواره مصوب ۱۳۷۳/۱۱/۲۵)


• محتوای مجرمانه مربوط به امور سمعی و بصری و مالکیت معنوی

- ۱) انتشار و سرویسدهی بازبهای رایانه‌ای دارای محتوای مجرمانه. (مواد مختلف قانون مجازات اسلامی و قانون جرائم رایانه‌ای)
- ۲) معرفی آثار سمعی و بصری غیرمجاز بهجای آثار مجاز. (ماده ۱ قانون نحوه مجازات اشخاصی که در امور سمعی و بصری فعالیت غیرمجاز دارند)
- ۳) عرضه تجاری آثار سمعی و بصری بدون مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی. (ماده ۲ قانون نحوه مجازات اشخاصی که در امور سمعی و بصری فعالیت غیرمجاز دارند)
- ۴) تشویق و ترغیب به نقض حقوق مالکیت معنوی. (ماده ۱ قانون حمایت از حقوق پدیدآورندگان نرم‌افزارهای رایانه‌ای و ماده ۷۴ قانون تجارت الکترونیکی)

• محتوای مجرمانه مرتبط با انتخابات مجلس شورای اسلامی

- ۱) انتشار هرگونه محتوا باهدف ترغیب و تشویق مردم به تحریم و یا کاهش مشارکت در انتخابات. (بند ۳ و ۸ ماده ۶۶ قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی و ماده ۴۶ آییننامه اجرایی آن)
- ۲) انتشار هرگونه ادعای غیرواقع مبنی بر توقف انتخابات و یا دعوت به تجمع اعتراض‌آمیز، اعتصاب، تحصن و هر اقدامی که به نحوی موجب اخلال در امر انتخابات گردد. (بند ۸ ماده ۶۶ قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی)
- ۳) انتشار و تبلیغ علائم تحریم انتخابات گروههای ضدانقلاب و معاند. (ماده ۵۰۰ قانون مجازات اسلامی)
- ۴) انتشار هجو یا هجویه و یا هرگونه محتوای توهین‌آمیز در فضای مجازی علیه انتخابات. (ماده ۷۰۰ قانون مجازات اسلامی و بند ۸ ماده ۶۶ قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی)
- ۵) انتشار هرگونه مطلب خلاف واقع مبنی بر انصراف گروههای قانونی از انتخابات. (ماده ۶۴ قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی)
- ۶) استفاده از سایتها و وبلاگهای رسمی نهادها و دستگاههای دولتی جهت بهره‌برداری در تبلیغات نامزدهای انتخاباتی. شایانذکر است تمامی شرکتها، مؤسسات، شهرداریها، سازمانها و نهادهایی که قسمتی از دارایی آنها جزء بودجه و اموال عمومی است مشمول این ماده میشوند. (ماده ۵۹ قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی)
- ۷) درج محتوای تبلیغاتی نامزدهای انتخاباتی خارج از مدتزمان مقررشده برای فعالیت انتخاباتی. (ماده ۵۶ قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی و ماده ۴۵ آییننامه اجرایی آن)
- ۸) انتشار هرگونه محتوا در جهت تحریک، ترغیب، تطمیع و یا تهدید افراد به خریدوفروش آراء، رأی دادن با شناسنامه جعلی و شناسنامه دیگری، جعل اوراق تعرفه، رأی دادن بیش از یکبار و سایر روشهای تقلب در رأیگیری و شمارش آراء. (ماده ۶۶ قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی و ماده ۱۲۶ قانون مجازات اسلامی)
- ۹) انتشار هرگونه محتوا جهت ایجاد رعب و وحشت برای رأی‌دهندگان یا اعضاء شعب. (بند ۱۶ ماده ۶۶ قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی)
- ۱۰) استفاده ابزاری از تصاویر زنان برای تبلیغات انتخاباتی و یا عدم رعایت شئون اسلامی در انتشار تصاویر مربوط به زنانی که نامزد انتخاباتی میباشند. (بند ۱۰ ماده ۶ قانون مطبوعات)

امضا



۱۴) انتشار محتوا باهدف دخالت در امر انتخابات با سمت یا سند مجعول یا به هر نحو غیرقانونی در فضای مجازی. (بند ۱۵ و ۱۷ ماده ۳۳ و ۸۵ قانون انتخابات ریاست جمهوری).
۱۵) انتشار و توزیع هرگونه محتوای تبلیغاتی از سوی کارکنان ادارات، سازمانها، ارگانهای دولتی و نهادها با ذکر سمت خود، له یا علیه هر یک از نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری در فضای مجازی. (مواد ۶۸ و ۸۸ قانون انتخابات ریاست جمهوری). ۱۶) انتشار و توزیع هرگونه محتوای تبلیغاتی از سوی مقامات اجرایی و نظارتی انتخابات له یا علیه هر یک از نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری در فضای مجازی. (ماده ۷۳ قانون انتخابات ریاست جمهوری).

• سایر محتوای غیرمجاز

- ۱) ایمیل هایی که متضمن ارتکاب جرم اعم از توهین، افترا، نشر اکاذیب و ... باشد.
- ۲) ایمیل هایی که حاوی اطلاعاتی است که انتشار آنها موجب خدشه‌دار شدن امنیت ملی، تشویش اذهان عمومی و یا مغایر بانظم عمومی تلقی گردد.
- ۳) ایمیل هایی که موجب تخریب و یا هتک حرمت اشخاص حقیقی و حقوقی شود.
- ۴) انتقال محتوا خدمات ارزش افزوده که در موضوع قرارداد آن شرکت مجاز به ارائه آن نمیباشد.
- ۵) انتقال محتواهای مربوط به کالاها و خدمات ممنوعه، غیرقانونی و غیرمجاز.
- ۶) محتواهای مربوط به جعل اخبار و ارسال اطلاعات غلط.
- ۷) محتوای مربوط به کالاها و خدمات ممنوعه، غیرقانونی و غیرمجاز که از دستگاهها و سازمانهای ذیربط اعلام گردیده است .
ضمناً رعایت قوانین و مقررات، آییننامهها و ضوابط سازمان غذا و دارو و محصولات و خدماتی که نیاز به اخذ مجوزهای لازم جهت نشر محتوای آن از معاونت غذا و داروی وزارت بهداشت، وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان نظام روانشناسی و مشاوره کشور، سازمان بهزیستی و یا دیگر سازمانهای ذیربط وجود دارد، الزامی است.

نام و نام خانوادگی: اردشیر عبدی
سمت: رئیس دانشکده فنی و حرفه‌ای اسلامی
امضا:
تاریخ: ۴۸/۱۱/۲۱

امضا
محمدعلی محمدی