

درس بازاریابی مجازی

نوع درس: مهارت عمومی

پیش‌نیاز:

هم‌نیاز:

هدف کلی درس: آشنایی با شیوه‌های بازاریابی مجازی

الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	تعریف و فلسفه بازاریابی الکترونیکی	۱	-
۲	عوامل موفقیت بازاریابی الکترونیکی	۲	-
۳	محصول الکترونیکی و نحوه قیمت‌گذاری الکترونیکی	۲	۴
۴	مدیریت ارتباط با مشتریان در بازاریابی الکترونیکی	۲	-
۵	بازاریابی از طریق اینترنت	۳	۲
۶	وبسایت‌ها و اصول طراحی آن‌ها و طراحی علامت سایت (banner)	۲	۴
۷	افزودن یک بانک اطلاعاتی به وبسایت و ارتقای وبسایت	-	۲
۸	تبلیغات اینترنتی	۲	۴
۹	جستجوی اطلاعات و تحقیقات بازاریابی الکترونیکی و موتورهای جستجو	-	۴
۱۰	تجزیه و تحلیل رفتار و مشخصات بازدیدکنندگان از سایت و فرم‌های نظرسنجی	-	۲
۱۱	فهرست آدرس‌های اینترنتی و بانک‌های اطلاعاتی	-	۲
۱۲	کارت‌های اعتباری و پول الکترونیکی	-	۲
۱۳	فنون عملی بازاریابی الکترونیکی	-	۴
۱۴	استراتژی و تواید محتوا در شبکه‌های مجازی	۲	۲
جمع		۱۶	۳۲

ب- منبع درسی (حداقل سه منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
بازاریابی الکترونیکی (راهنمای ضروری برای بازاریابی در دنیای آنلاین)	راب استوکز	حسین نوروزی، نیوشا ندریسی، لیدا معتمدی		
درک بازاریابی دیجیتال	دیمیان رایان	حسین نوروزی، مصطفی فرخی		