

# آشنایی با مفاهیم مالکیت فکری و خدمات حفاظت از مالکیت فکری صندوق نوآوری و شکوفایی

ارائه‌دهنده: الهه بذرافشان  
مدیریت توانمندسازی  
صندوق نوآوری و شکوفایی

۷ اردیبهشت سال ۱۳۹۹  
مصادف با ۲۶ آوریل، روز جهانی مالکیت فکری



# فهرست مطالب



روز جهانی مالکیت فکری و پیام Francis Gurry



اهمیت دارایی‌های فکری



آشنایی با انواع مختلف مالکیت فکری و نحوه حفاظت



مزایای حقوق مالکیت فکری



معرفی خدمات حفاظت از مالکیت فکری صندوق نوآوری و شکوفایی



نحوه ثبت درخواست در سامانه غزال



# روز جهانی مالکیت فکری

سازمان جهانی مالکیت فکری هر ساله ۲۶ آوریل مصادف با سالروز تأسیس این سازمان را فرصتی برای مغتنم برای معرفی نقشی می‌داند که حقوق مالکیت فکری در تشویق نوآوری و خلاقیت ایفا می‌کند.

شعار سال ۲۰۲۰: نوآوری برای آینده‌ای سبز

حقوق مالکیت فکری با حمایت از نوآوری برای ایجاد آینده‌ای سبز، ما را به سوی آینده‌ای با زندگی سالم در زمینی سبز و عاری از آلودگی سوق می‌دهد.

INNOVATE  
FOR A  
GREEN  
FUTURE #worldipday



## نوآوری کلید اصلی برای ایجاد آینده‌ای پایدار و سبز است.

در شرایط بحرانی فعلی با گرد هم آمدن دولت‌ها، صنعت و دانشگاه‌ها برای حمایت از تلاش‌های نوآورانه شاهد اختراعات دلگرم‌کننده‌ای هستیم. پاسخ به بحران کنونی نشان می‌دهد که با نوآوری، خلاقیت و همکاری می‌توانیم آینده‌ای بهتر بسازیم.

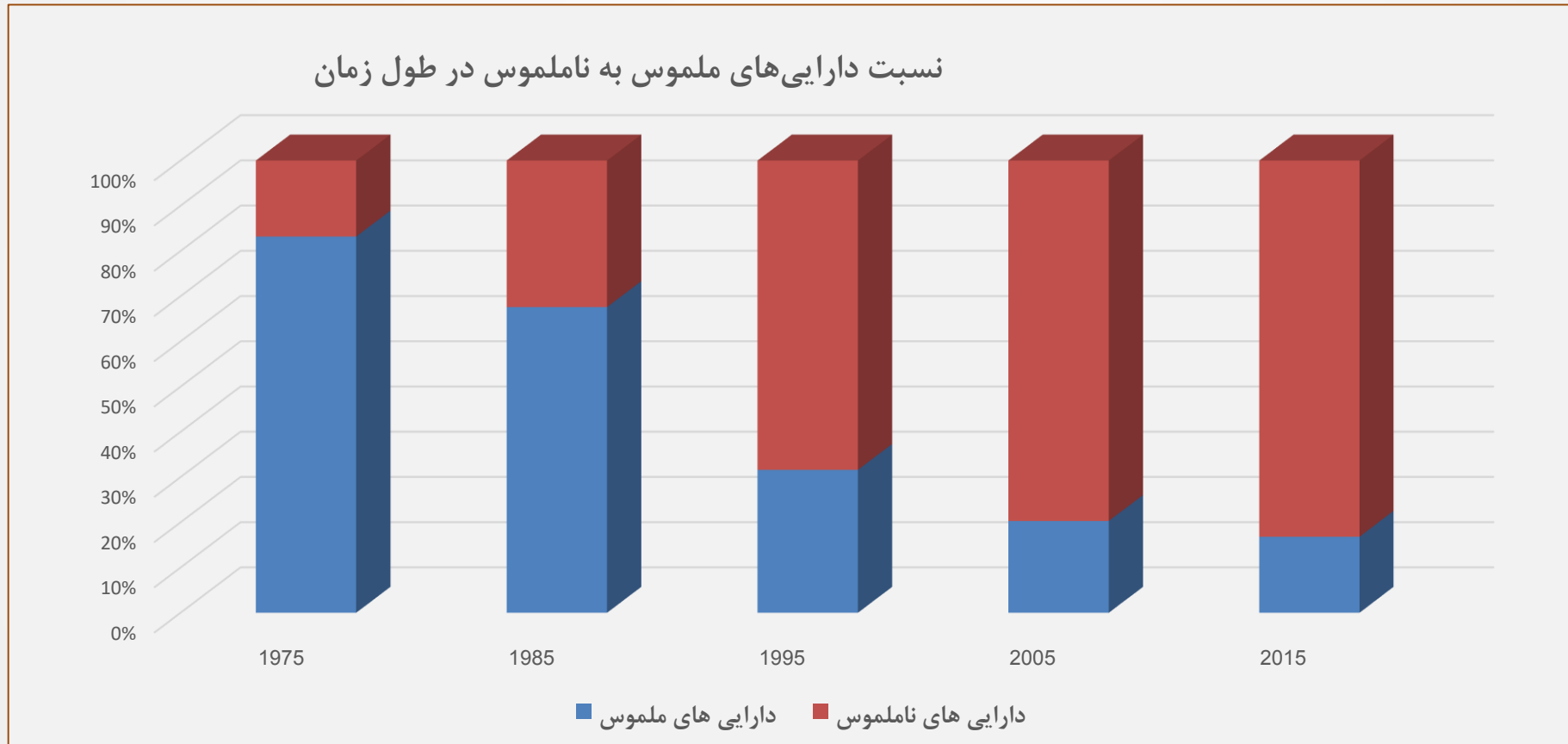
براساس آمار آژانس بین‌المللی انرژی تا سال ۲۰۴۰ تقاضای جهانی انرژی ۳۰ درصد افزایش می‌یابد و تنها با تقویت نوآوری و توسعه سیستم مالکیت فکری می‌توانیم ضمن کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای، سیستم انرژی پاک را توسعه دهیم.

باید تا سال ۲۰۵۰، ۸۵ درصد از انرژی را از منابع تجدیدپذیر مانند خورشید و باد تأمین کنیم. برای رسیدن به این هدف باید به دقت درباره نحوه تولید، ذخیره، توزیع و مصرف انرژی فکر کنیم و سیاست‌هایی را برای توسعه سریع فناوری‌های انرژی تجدیدپذیر پشتیبانی کنیم.

- اولویت پایدارای محیط زیست
- سرمایه‌گذاری در زیست‌بوم‌های نوآوری ملی
- حمایت و پشتیبانی از محصولات، خدمات با سیستم حقوقی مالکیت فکری مؤثر

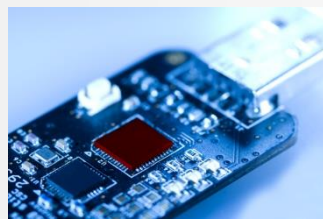


# دارایی شرکتها در طول زمان



## اهمیت مالکیت فکری

در اقتصاد دانش بنیان، مالکیت فکری یک سرمایه تجاری است.



Sandvik AB: ابزارهای نوآورانه و فناوری پیشرفته ماشین‌آلات را توسعه می‌دهد.

ARM Holdings: فناوری خود را به شرکت‌های خرد لیسانس می‌دهد.

Dolby Laboratories: فناوری کاهش سر و صدا را اختراع کرده است.

**مالکیت فکری از شرکت‌های نوآورانه کوچک محافظت می‌کند.**

### رقبا

از تلاش‌های آن‌ها بهره‌مند می‌شوند

کالاهای مشابه یا یکسان را با قیمت ارزان‌تری تهیه می‌کنند

## سیستم مالکیت فکری

حق استفاده از اختراعات، طرح‌ها،  
علامت‌ها، آثار ادبی و هنری

فشار سنگین می‌تواند مبتکر را از  
کار خارج کند

### مخترعان / مبتکران

سرمایه‌گذاری‌های شایان توجهی در تولید  
محصولات جدید انجام می‌دهند.

# حقوق مالکیت فکری

Intellectual Property Rights (IPR)

سایر دارایی‌های  
فکری

مالکیت ادبی

مالکیت صنعتی

منبع  
ژنتیک و  
فلکلور

نشان  
جغرافیایی

آدرس‌های  
اینترنتی

دانش  
سنّتی

نرم‌افزارهای  
رایانه‌ای

تئاتر

موزیک

هنر

ادبیات

نشان  
جغرافیایی

طراحی  
صنعتی

نشان  
تجاری

ثبت اختراع



# انواع مالکیت فکری

چگونه؟

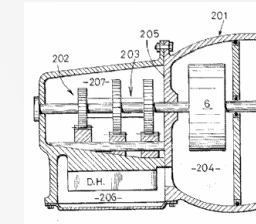
برای چه؟

حق قانونی؟

درخواست و داوری

اختراعات جدید

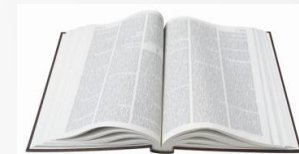
پتنت



به طور اتوماتیک

فرم‌های خلاق یا هنری

کپی رایت



استفاده یا ثبت

تمایز بین محصولات و خدمات

علامت تجاری



ثبت

شکل ظاهری

طرح صنعتی



تلاش برای پنهان نگاه داشتن

اطلاعات ارزشمندی که برای عموم شناخته نشده است.

راز تجاری





## روش‌های مختلف برای حفاظت از یک محصول (به طور مثال کفش ورزشی)



❖ پتنت: فناوری به کاررفته برای توسعه کفش

❖ طرح صنعتی: ظاهر کفش

❖ علامت تجاری: Nike, Adidas

❖ کپی‌رایت: هر گونه خلاقیت بصری و هنری که برای تبلیغات کفش به کار رود.

## اهمیت حفاظت از حقوق مالکیت فکری در شرکتهای دانش بنیان

تجاری سازی، افزایش سهم بازار و افزایش سود

افزایش اهمیت دارایی های نامشهود به عنوان مزیت رقابتی برای بنگاه

درآمد از طریق فروش یا حق امتیاز به دیگران

برون سپاری فعالیت های تولیدی از طریق قراردادهای همکاری


ایجاد قدرت چانه زنی / اعتماد

## ثبیت اختراع حق انحصاری که در قبال اختراع انجام شده به مخترع یا نماینده قانونی او اعطا می شود.



تعریف پتنت (گواهی حق اختراع) از دید سازمان جهانی مالکیت فکری: «پتنت سندی است که توصیف کننده یک اختراع بوده و بر اساس درخواست متقاضی بوسیله یک اداره دولتی یا توسط یک اداره منطقه‌ای به نیابت از چند کشور صادر می‌شود و حمایت قانونی و اختیار بهره‌برداری، تولید، استفاده، فروش و جلوگیری از واردات یک اختراع را به صاحب آن در محدوده زمانی خاصی معمولاً ۲۰ سال اعطا می‌کند.»

ثبیت اختراع، یک امر ملی است. لذا برای حمایت از هر اختراع در هر کشور، باید نسبت به ثبت آن در همان کشور خاص اقدام کرد.

(19)  (11) EP 1 535 121 B1

(12) EUROPEAN PATENT SPECIFICATION

(45) Date of publication and mention of the grant of the patent: 25.08.2010 Bulletin 2010/34 (51) Int. Cl.: G05B 19/02 (2006.01) G05B 19/00 (2006.01)

(21) Application number: 03728962.6 (86) International application number: PCT/US2003/015459

(22) Date of filing: 16.06.2003 (87) International publication number: WO 2003/100553 (04.12.2003 Gazette 2003/49)

(54) SYSTEM AND METHOD FOR AUTOMATICALLY SETTING UP A UNIVERSAL REMOTE CONTROL.  
SYSTEM UND VERFAHREN ZUM AUTOMATISCHEN EINRICHTEN EINER UNIVERSELLEN FERNBEDIENUNG.  
SYSTEME ET PROCÉDE PERMETTANT DE REGLER AUTOMATIQUEMENT UNE TELECOMMANDE UNIVERSELLE

(84) Designated Contracting States: AT BE BG CH CY CZ DE DK EE ES FI FR GB GR HU IE IT LI LU MC NL PT RO SE SI SK TR • LILLENES, Robert, P. Cypress, California 90630-4841 (US) • ARLING, Paul, D. Irvine, CA 92620 (US)

(30) Priority: 20.06.2002 US 151635

(43) Date of publication of application: 01.06.2005 Bulletin 2005/22 (74) Representative: Stephen, Robert John Olswang LLP 90 High Holborn London WC1V 6XX (GB)

(73) Proprietor: UNIVERSAL ELECTRONICS, INC. Cypress, CA 90630-4841 (US)

(72) Inventors: • HAYES, Patrick, H. Mission Viejo, CA 92691 (US) • CONWAY, JR., James, N. Laguna Beach, CA 92651 (US)

(56) References cited: EP-A- 1 198 066 EP-A2- 0 780 990 WO-A-00/7738 WO-A-01/39150 WO-A-01/89667 US-A- 5 410 326 US-A- 5 646 508 US-A- 5 742 739 US-A- 6 104 334

Note: Within nine months of the publication of the mention of the grant of the European patent in the European Patent Bulletin, any person may give notice to the European Patent Office of opposition to that patent, in accordance with the Implementing Regulations. Notice of opposition shall not be deemed to have been filed until the opposition fee has been paid. (Art. 99(1) European Patent Convention).

Printed by Jouve, 75001 PARIS (FR)

EP 1 535 121 B1



درخواست پتنت

افشای اختراع



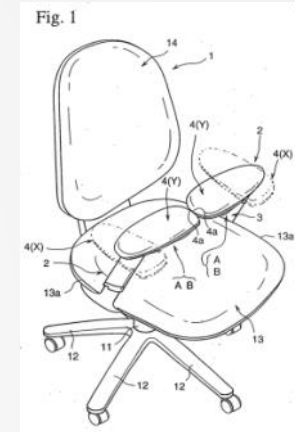
دریافت حقوق  
انحصاری  
(پتنت)



جامعه

# موارد قابل ثبت

محصول جدید



فرآیند جدید

## شرایط ثبت اختراع

### جدید بودن

اختراع باید از لحاظ ماهیتی جدید باشد و با دانش‌های قبلی موجود در اختراعات قبلی مطابقت نداشته باشد.

### گام ابتکاری

بدین معنا که اختراع توسط شخصی که در این زمینه اطلاعات و دانشی متوسط دارد، قابل پیش‌بینی نباشد و جزء بدیهیات به حساب نیاید.

### کاربرد صنعتی

اختراع نباید صرفاً نظری باشد بلکه باید قابلیت استفاده عملی و تولید در صنعت را داشته باشد.



## استثنائات ثبت اختراع

- کشفیات
- نظریه‌های علمی
- روش‌های ریاضی
- آثار هنری
- نرم‌افزار رایانه‌ای فاقد اثر فنی
- طرح‌ها و قواعد یا روش‌های انجام کار تجاری و سایر فعالیت‌های ذهنی و اجتماعی
- روش کسب‌وکار
- روش‌های تشخیص و معالجه بیماری‌های انسان یا حیوان
- اختراعات خلاف موازین شرعی یا نظم عمومی و اخلاق حسنه

## نکات قبل از تشکیل پرونده ثبت اختراع

پیش از تشکیل پرونده، هیچ مطلبی را درباره اختراع خود منتشر نکنید. (مقاله، کنفرانس، مجله و ...)



پیش از تشکیل پرونده، هیچ محصول حاصل از اختراع خود را نفروشید.



هیچ اطلاعاتی را قبل از امضای توافقنامه NDA به کسی نگوئید.



قبل از دیگران پرونده تشکیل دهید.



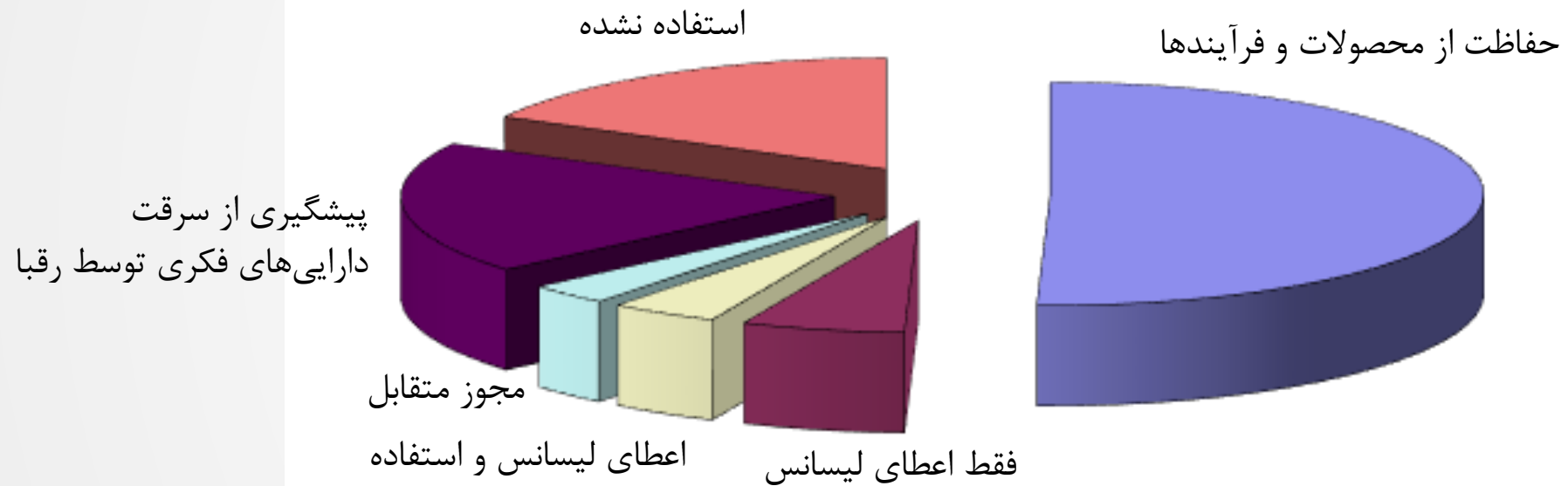
## چه اتفاقی می افتد اگر تصمیم بگیرم اختراع خود را ثبت نکنم؟

ممکن است شخص دیگری  
آن را ثبت کند!

ممکن است رقبا از آن استفاده  
کنند!

امکان اعطای مجوز، فروش یا انتقال  
این فناوری به شدت محدود خواهد  
شد!

## نحوه استفاده از حق ثبت اختراع

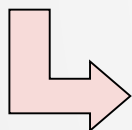


پتنت‌های اروپا در سال ۲۰۰۵

## نکات شایان توجه قبل از ثبت درخواست



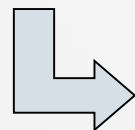
آیا باید اختراع خود را ثبت کنید؟  
تجزیه و تحلیل هزینه / سود



آیا اختراع شما قابل ثبت است؟  
انجام جستجوی دانش پیشین  
اخذ مشاوره درباره الزامات قانونی

New?

Inventive?



آیا حقوق اختراع را با شرکت، کارمندان و شرکای تجاری تعیین کرده‌اید؟



## علامت تجاری

علامت تجاری، عبارت است از هر گونه کلمه، نام، علامت، یا نشان یا ترکیبی از آنها که در تجارت و بازرگانی توسط یک شخص به منظور شناسایی و تشخیص محصولات و کالاهای منحصر به فرد خود از کالاهای ساخته شده یا فروخته شده توسط دیگران به کار می‌رود.



### علامت تجاری شامل:

- ❖ کلمات، اشکال با هر ترکیب رنگی
- ❖ اعداد، حروف یا ترکیبی از آنها
- ❖ علائم سه‌بعدی
- ❖ علائم صوتی
- ❖ علائم بویایی

# علامت تجاری

## شرایط علامت تجاری

- ❖ قابلیت متمایز شدن و تشخیص داده شدن بین کالا یا خدمت ارائه شده توسط یک شرکت از سایر شرکت‌ها را داشته باشد.
- ❖ علامت تجاری نباید سبب گمراه کردن مشتریان شود.
- ❖ علامت تجاری نباید شامل علائم مشهور و رسمی کشورها باشد. (مانند پرچم رسمی کشورها و علامت سازمان‌های بین‌المللی)
- ❖ علامت تجاری نباید منافی مصالح عمومی جامعه و اخلاقیات باشد.

- مدت اعتبار ثبت علامت **ده سال** از تاریخ تسلیم اظهارنامه ثبت است.
- برخلاف سایر حقوق IP، علائم تجاری می‌تواند به طور **نامحدود** تجدید شود.
- این مدت با درخواست مالک آن برای **دوره‌های متوالی ده ساله با پرداخت هزینه مقرر**، قابل تمدید است.
- یک **مهلت ارفاقی شش ماهه** برای پرداخت هزینه تمدید با جریمه تأخیر در نظر گرفته شده است.



## حفاظت از علامت تجاری

- ❖ برای به دست آوردن حمایت از علائم تجاری باید علائم تجاری ثبت شود. ثبت نام برای اولین بار ضروری است.
- ❖ حفاظت از علائم تجاری محدود به مناطقی است که علامت تجاری در آن ثبت شده است.

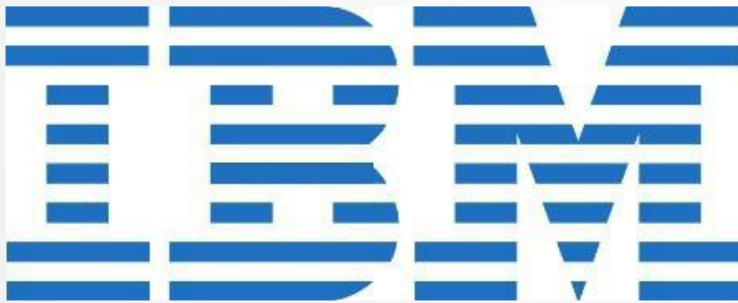
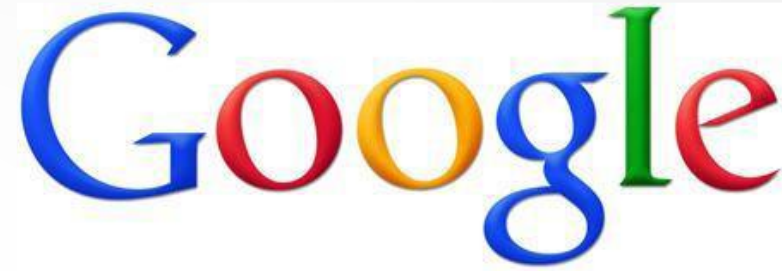
### راه‌های حفاظت

❑ ثبت ملی

❑ ثبت بین‌المللی (از طریق WIPO)



## علامت تجاری دارایی‌های با ارزش بالا



## یک علامت تجاری موفق...

- به صورت قانونی قابل حمایت باشد
- به آسانی تلفظ شود
- به آسانی به خاطر سپرده شود
- به آسانی قابل تشخیص باشد
- توجه را جلب کند
- مزیت‌ها و استفاده‌های محصول را بیان کند
- شرکت یا محصول را به خوبی معرفی کند
- موقعیت مرتبط با محصول قابل رقابت را مشخص کند

## طرح صنعتی

طرح صنعتی، عبارت است از جنبه تزئینی یا زیبایی‌شناختی یک کالا یا محصول

ماده ۲۰ قانون ثبت اختراعات، طرح‌های صنعتی و علائم تجاری: از نظر این قانون، هرگونه ترکیب خطوط یا رنگ‌ها و هرگونه شکل سه بعدی با خطوط، رنگ‌ها و یا بدون آن، به گونه‌ای که ترکیب یا شکل یک فرآورده صنعتی یا محصولی از صنایع دستی را تغییر دهد، طرح صنعتی است. در یک طرح صنعتی تنها دسترسی به یک نتیجه فنی بدون تغییر ظاهری مشمول حمایت این قانون نیست.



شرایط ثبت طرح صنعتی:

جدید

اصیل

## حفاظت طرح صنعتی

- مدت اعتبار طرح صنعتی پنج سال از تاریخ تسلیم اظهارنامه ثبت است.
- برای دو دوره پنج ساله متوالی دیگر پس از پرداخت هزینه تمدید می شود.
- یک مهلت شش ماهه برای پرداخت هزینه تمدید با جریمه تأخیر در نظر گرفته شده است.



### راه های حفاظت

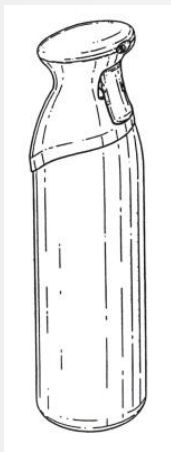
ثبت ملی

ثبت بین المللی (از طریق WIPO)

## چرا حفاظت از طرح صنعتی؟؟

- ❖ پیشگیری از بهره‌مند شدن دیگر شرکت‌ها از طرح
- ❖ افزایش ارزش محصولات با طرحی جذاب
- ❖ سفارشی کردن محصول برای گروه مشتریان خاص
- ❖ توسعه برند

# مثال‌هایی از طرح صنعتی



## کپی رایت

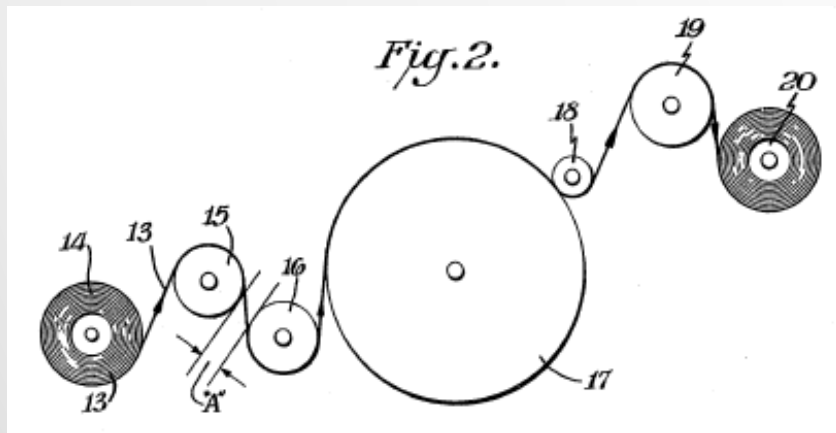
- حق انحصاری است که به فرد برای تولید، انتشار یا فروش اصل اثرش داده می شود.
- یکی از مصادیق مالکیت ادبی و هنری است.
- آثار ادبی و موسیقایی، ترجمه، کتاب، جزوه‌ها، بروشور، سخنرانی‌ها و آدرس‌ها توسط کپی‌رایت حفاظت می شود.
- حق تولید، اجرا، پخش، حقوق انحصاری است که به دارنده حق کپی‌رایت داده می شود و بر اساس این حقوق شخص سوم را از هرگونه استفاده، تولید، اجرا و ... منع می کند.
- مدت زمان حفاظت از کپی‌رایت طبق قانون کنوانسیون برن ۵۰ سال از زمان مرگ صاحب اثر است.

❖ حقوق مادی یا اقتصادی

❖ حقوق اخلاقی یا معنوی

## راز تجاری

- اطلاعاتی است که به راحتی شناخته و کشف نمی شود.
- این اطلاعات دارای ارزش اقتصادی و تجاری است.
- برای حفاظت از این اطلاعات تلاش های معقولانه ای باید انجام شود.
- اسرار تجاری تا زمانی که پنهان باقی بمانند، معتبر هستند.





## روش‌های حفظ راز تجاری

- ✓ امضای توافقنامه‌های عدم افشای اطلاعات با مشتریان یا شرکای تجاری
- ✓ محدود کردن دسترسی کارمندان (در دسترس قرار دادن اطلاعات با توجه به نیاز)
- ✓ توافقنامه‌های بدو استخدام و گرفتن تضامین

## حق به‌نژادی

حقوق بهره‌برداری انحصاری برای گونه‌های جدید گیاهی

به‌نژادگر: شخص حقیقی یا حقوقی که رقم گیاهی را برای اولین بار «اصلاح» یا «کشف و سپس بهبود بخشیده» باشد.

حقوق به‌نژادی به دارنده، حقوق انحصاری تولید، تکثیر، فروش و جلوگیری از واردات گونه‌های جدید گیاه را می‌دهد.

مدت حفاظت: ۱۸ سال

حقوق انواع گیاهان از طریق ثبت‌نام، در سطح ملی هر کشور انجام می‌شود.

در ایران: موسسه تحقیقات ثبت و گواهی بذر و نهال

## حق به نژادی

### شرایط ارقام گیاهی:

- **جدید بودن:** رقمی جدید به شمار می‌رود که تا تاریخ اظهار برای ثبت، محصول یا مواد تکثیری آن با موافقت به نژادگر با اهداف تجاری عرضه نشده باشد.
- **تمایز:** رقم جدید باید به هنگام اظهار، در یک یا چند صفت مشخص فیزیولوژیکی، مورفولوژیکی و سایر صفات کمی و کیفی قابل تشخیص، از ارقام شناخته شده موجود متمایز باشد.
- **یکنواختی:** برای بروز صفات متمایزکننده، رقم جدید باید از یکنواختی لازم برخوردار باشد.
- **پایداری:** رقمی پایدار محسوب می‌شود که یکنواختی صفات متمایزکننده آن پس از یک یا چند مرحله از تکثیر تغییر نکند.

# دارایی‌های فکری در کسب‌وکار

شناسایی، ممیزی و ارزش‌گذاری

۱- به دست آوردن ارزش دارایی‌های فکری

آگاهی از حقوق مالکیت فکری و ارزش دارایی‌های فکری شرکت کمک می‌کند بهترین نوع حفاظت از دارایی‌های فکری خود را انتخاب کنید.

۲- ادغام و اکتساب

با ممیزی دارایی‌های فکری می‌توان به شناسایی و یافتن نقاط قوت و ضعف دارایی‌های فکری شرکت دست یافت. بنابراین شرکت می‌تواند با شناسایی زمینه و اهداف بالقوه خود برای دستیابی به فناوری خاص و تقویت رقابت، بهترین شرکت را برای ادغام و اکتساب انتخاب کند.

۳- اعطای حق لیسانس

شرکت‌ها می‌توانند با اعطای حق لیسانس دارایی‌های فکری خود به اشخاص ثالث، درآمد و قدرت بازاریابی خود را افزایش دهند.

۴- کاهش هزینه‌ها

اولویت‌بندی و مدیریت دارایی‌های فکری، شما را در شناسایی دارایی‌های منسوخ‌شده کمک می‌کند و هزینه‌های نگهداری را کاهش می‌دهد. با جلوگیری از نقض دارایی‌های فکری خود توسط دیگران، به کاهش هزینه‌ها کمک می‌کنید.

۵- اجرا

هنگام نقض دارایی‌های فکری خود توسط دیگران با دانستن ارزش دارایی‌های فکری می‌توان بهترین روش برای مقابله را انتخاب کرد.

## استراتژی مالکیت فکری

استراتژی مالکیت فکری، استراتژی است برای افزایش ارزش افزوده شرکت و تامین سود با حفاظت از دارایی‌های فکری

بنابراین این استراتژی مالکیت فکری است که دارایی‌های فکری را به عنوان یک عامل اصلی موفقیت برای شرکت‌ها تبدیل می‌کند نه صرفاً حقوق مالکیت فکری.

در حفاظت و بهره‌برداری از دارایی‌های فکری هیچ‌گاه بهترین روش معنا ندارد.

این موضوع به استراتژی شرکت، چشم‌انداز رقابتی و قوانین مالکیت فکری وابسته است.

استراتژی مالکیت فکری باید در راستای استراتژی شرکت باشد.

عدم وجود سازگاری و یکپارچگی بین استراتژی‌های شرکت و استراتژی مالکیت فکری منجر به کاهش بهره‌وری، عدم استفاده بهینه از فرصت‌ها می‌شود.

# خدمات حفاظت از مالکیت فکری صندوق نوآوری و شکوفایی

## مهمی و ارزش گذاری دارایی فکری

- نیازسنجی (۷۵ درصد تا سقف ۵ میلیون تومان)
- جست و جوی دانش پیشین (۷۵ درصد تا سقف ۲ میلیون تومان)
- تحلیل نقض پتنت (۷۵ درصد تا سقف ۳/۵ میلیون تومان)
- تحلیل پتنت (۷۵ درصد تا سقف ۱۵ میلیون تومان)
- تدوین پیش نویس قرارداد (۷۵ درصد تا سقف ۴ میلیون تومان)

## اختراع

- ثبت اختراع در داخل کشور (۸۵ درصد تا سقف ۴/۵ میلیون تومان)
- ثبت تقاضانامه PCT یا ثبت موقت آمریکا (۸۵ درصد تا سقف ۷۰ میلیون تومان)
- ثبت اختراع در کشور آمریکا (۹۰ درصد تا سقف ۱۵۰ میلیون تومان)
- ثبت اختراع در سایر کشورها (۹۰ درصد تا سقف ۲۰۰ میلیون تومان)

## طرح صنعتی

- ثبت طرح صنعتی در داخل کشور (۸۵ درصد تا سقف ۲/۵ میلیون تومان)
- ثبت طرح صنعتی در خارج کشور (۸۵ درصد تا سقف ۴۲ میلیون تومان)

## نشان تجاری

- ثبت نشان تجاری در داخل کشور (۸۵ درصد تا سقف ۱/۵ میلیون تومان)
- ثبت نشان تجاری در خارج کشور (۸۵ درصد تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان)

ثبت حق به نژادی (۸۵ درصد تا سقف ۲۰ میلیون تومان)



# فرآیند ثبت درخواست در سامانه غزال

سندوق نوآوری و شکوفایی

## سامانه مدیریت یکپارچه درخواست ها - غزال

اطلاعات حساب خود را جهت ورود وارد کنید

نام کاربری

کلمه عبور

ورود

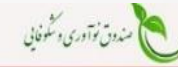
تغییر کلمه عبور

دریافت کلمه عبور جدید/فراموشی کلمه عبور

تمام حقوق این وب سایت متعلق به سندوق نوآوری و شکوفایی می باشد.

پشتیبانی: ۰۲۱-۴۲۱۷۰۰۰۰

# فرآیند ثبت درخواست در سامانه غزال



سامانه مدیریت یکپارچه درخواست ها - غزال

سامانه تسهیلات و ضمانتنامه

سامانه توانمند سازی

خروج از سامانه ها

تمام حقوق این وب سایت متعلق به صندوق نوآوری و شکوفایی می باشد.

پشتیبانی: ۰۲۱-۴۲۱۷۰۰۰۰



# فرآیند ثبت درخواست در سامانه غزال

سامانه ها داشبورد ثبت درخواست کارنامی صندوق نوآوری و شکوفایی

فرآیندهای اخیر رها کنید

کارنامی جاری غزال درخواست توانمندسازی ۱۳ پیش نویس ها ارسال شده ها

درخواست توانمندسازی درخواست کمک هزینه تحقیق و توسعه

نام فعالیت	کد برنامه	عنوان برنامه	نام زیرخدمت	نام شرکت	شناسه ملی	نام کارگزار	تاریخ ایجاد
ثبت درخواست	۰۶۰۱۹۹۰۱	ثبت اختراع	ثبت اختراع	شرکت تست	۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱	...	۰۴:۲۹ پ ظ ...
ثبت درخواست	۰۲۰۵۹۹۰۲	Part ۲۱	دریافت تایید	شرکت تست	۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱	...	۱۱:۴۱ ق ظ ۱۸ ...
ثبت درخواست	۰۳۰۲۹۹۰۵	دیجیتال مارک	مشاوره	شرکت تست	۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱	...	۰۰:۲۶ پ ظ ...
ثبت درخواست	۰۲۰۵۹۹۰۱	تایپه ملی ا	دریافت تایید	شرکت تست	۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱	...	۰۳:۵۳ پ ظ ...
ثبت درخواست	۰۷۰۱۹۹۰۱	عارضه یابی پ	عارضه یابی پ	شرکت تست	۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱	...	۰۳:۰۵ پ ظ ...
ثبت درخواست	۰۶۰۴۹۹۰۳	ثبت نشان ت	ثبت نشان ت	شرکت تست	۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱	...	۱۱:۵۶ ق ظ ۹ ...
ثبت درخواست	۰۶۰۱۹۹۰۱	ثبت اختراع	ثبت اختراع	شرکت تست	۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱	...	۰۳:۰۱ پ ظ ۶ ...
ثبت درخواست	۰۶۰۱۹۹۰۱	ثبت اختراع	ثبت اختراع	شرکت تست	۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱	...	۰۱:۵۸ پ ظ ...
ثبت درخواست	۰۶۰۱۹۹۰۱	ثبت اختراع	ثبت اختراع	شرکت تست	۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱	...	۰۱:۴۹ پ ظ ۶ ...
ثبت درخواست	۰۶۰۵۹۹۰۱	ثبت طرح صد	ثبت طرح صد	شرکت تست	۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱	...	۰۱:۴۶ پ ظ ۶ ...
ثبت درخواست	۰۶۰۴۹۹۰۱	ثبت نشان ت	ثبت نشان ت	شرکت تست	۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱	...	۰۰:۵۱ پ ظ ۶ ...
ثبت درخواست	۰۶۰۲۹۹۰۱	ثبت اختراع	ثبت اختراع	شرکت تست	۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱	...	۰۰:۴۴ پ ظ ...
ثبت درخواست	۰۶۰۱۹۹۰۱	ثبت اختراع	ثبت اختراع	شرکت تست	۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱	...	۰۰:۴۰ پ ظ ۶ ...

تعداد: ۱۳

# فرآیند ثبت درخواست در سامانه غزال

The screenshot displays the Ghazal system interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'پژوهش و فناوری' (Research and Technology) on the right, and icons for 'کارتم' (Card), 'ثبت درخواست' (Request Registration), 'داشبورد' (Dashboard), and 'سامانه ها' (Systems). Below the navigation bar, a teal banner reads 'درخواست توانمندسازی ، انتخاب برنامه' (Request for Capacity Building, Program Selection). The main content area features a table with a teal header 'اطلاعات درخواست' (Request Information). The table contains one row with the following data: 'درخواست دهنده' (Requester), 'تست می باشد' (Under Test), 'تاریخ درخواست' (Request Date), and '۱۳۹۹/۰۱/۱۹' (1399/01/19). To the right of the table, there is a 'فیلتر بر اساس نوع خدمت' (Filter by Service Type) dropdown menu. The dropdown is open, showing options: 'حفاظت از مالکیت فکری' (Intellectual Property Protection), 'توسعه بازار' (Market Expansion), 'رویدادها و شبکه سازی' (Events and Networking), 'حفاظت از مالکیت فکری' (Intellectual Property Protection), and 'رتبه بندی رقابت پذیری' (Competitiveness Ranking). Below the table, there is a row of orange buttons for various services: 'انتخاب' (Selection), 'کد برنامه' (Program Code), 'رتبه بندی رقابت پذیری' (Competitiveness Ranking), 'تاریخ شروع ثبت نام' (Registration Start Date), 'تاریخ پایان ثبت نام' (Registration End Date), 'محل برگزاری برنامه' (Program Location), 'کارگزار' (Agent), 'کارشناس مرتب' (Coordinator), 'سهام حمایت از هزینه های کل - در صد' (Share of Total Costs Support - %), 'قر فیت باقی مانده - شرکت' (Remaining Quota - Company), 'سقف مبلغ حمایت - ریال' (Support Amount Cap - Rial), and 'توضیحات' (Comments).

# فرآیند ثبت درخواست در سامانه غزال

سازمان نوآوری و شکوفایی | ثبت درخواست | داشبورد | سامانه ها

بازگشت

فیلتر بر اساس نوع خدمت: حفاظت از مالکیت فکری

ثبت اختراع داخل

انتخاب	کد برنامه	عنوان برنامه	تاریخ شروع برنامه	تاریخ پایان برنامه	تاریخ شروع ثبت نام	تاریخ پایان ثبت نام	محل برگزاری برنامه	کارگزار	کارشناس مرتبط	سهم حمایت از هزینه کل - باقی مانده - شرکت	تفریبات	توضیحات
<input type="checkbox"/>	۰۶۰۱۹۹۰۱	ثبت اختراع داخل کشور (به همراه کارگزار)	۱۳۹۹/۰۳/۰۱	۱۳۹۹/۰۳/۳۱	۱۳۹۹/۰۱/۰۶	۱۳۹۹/۰۲/۳۰	-	مهندسی اندیشه پردازان آوین دارایی های فکری و فناوری پلکان	الهه بذرافشان / ۰۲۱-۴۲۱۷۰۶۹۲	۸۵	۶۶	۴۵,۰۰۰,۰۰۰ -
<input type="checkbox"/>	۰۶۰۱۹۹۰۳	ثبت اختراع داخل کشور (بدون کارگزار)	۱۳۹۹/۰۳/۰۱	۱۳۹۹/۱۲/۰۵	۱۳۹۹/۰۱/۰۹	۱۳۹۹/۰۲/۳۱	-		الهه بذرافشان / ۰۲۱-۴۲۱۷۰۶۹۲	۸۵	۹۸	۴۵,۰۰۰,۰۰۰ -

ثبت درخواست



# فرآیند ثبت درخواست در سامانه غزال

مدیریت نوآوری و شکوفایی

کارتهای

ثبت درخواست

داشبورد

سامانه ها

بازگشت

انتخاب کارگزار

انتخاب کارگزار

لطفاً انتخاب کنید...

مهندسی اندیشه پردازان آوین

دارایی های فکری و فناوری پلکان

توضیحات

توضیحات

تاریخچهی توضیحات

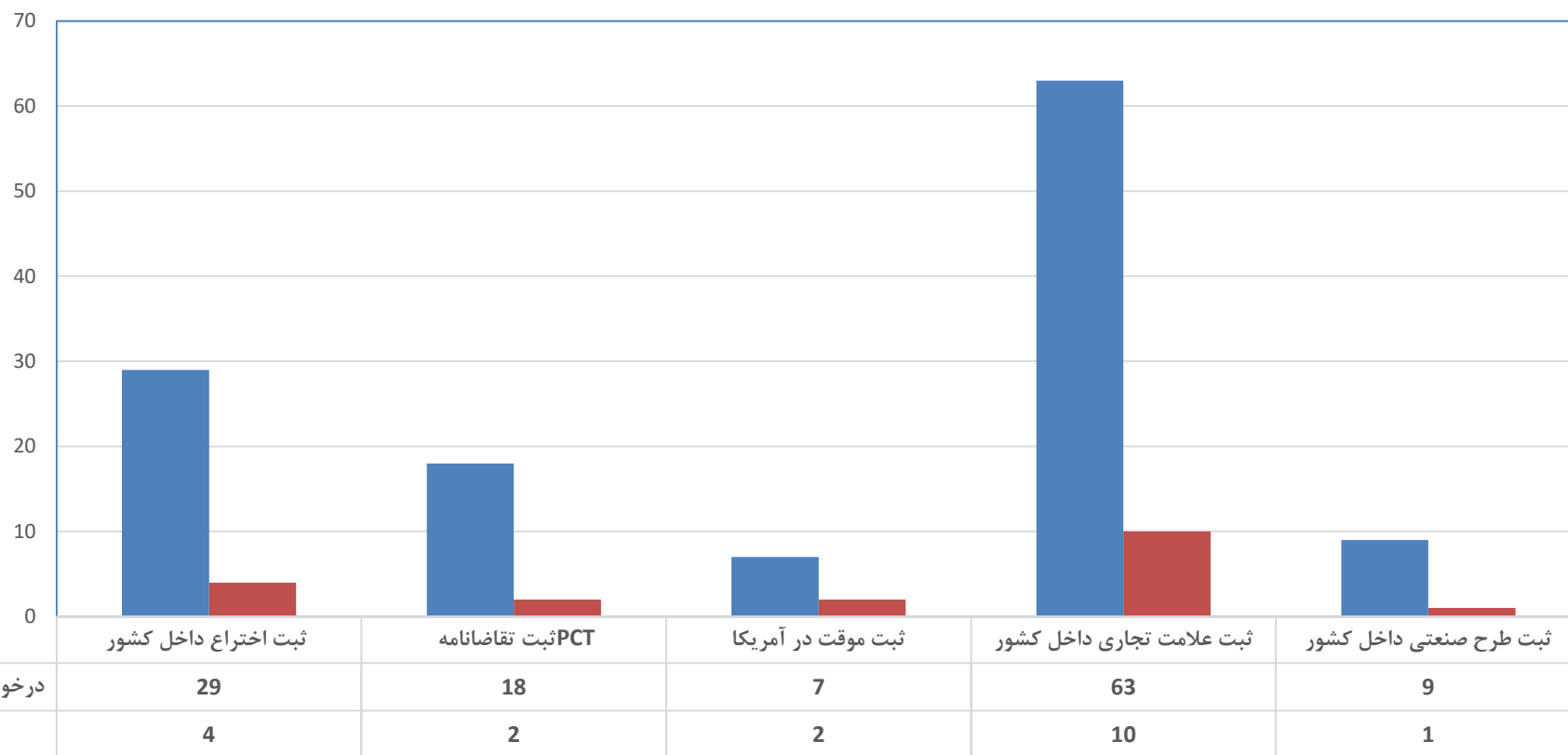
رکوردی یافت نشد

ارسال

ذخیره

انصراف

### عملکرد صندوق نوآوری و شکوفایی در طول ۹ ماه



# برنامه آینده: کمپ مالکیت فکری تا تجاری سازی



بهار ۱۳۹۹

مالکیت فکری، اختراعات و نوآوری؛  
نیروی محرکه شرکت های دانش بنیان



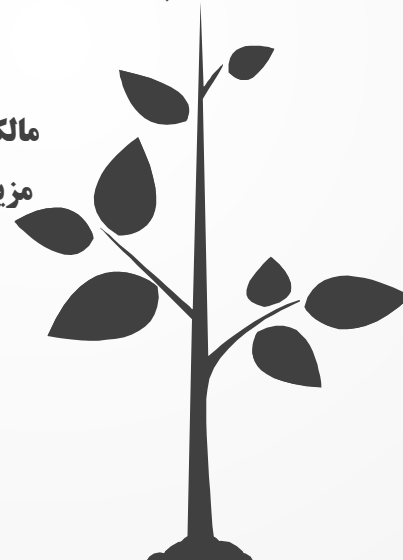
تابستان ۱۳۹۹

مالکیت فکری، طرح صنعتی، علائم تجاری، نشان جغرافیایی؛  
مزیت رقابتی شرکت های دانش بنیان



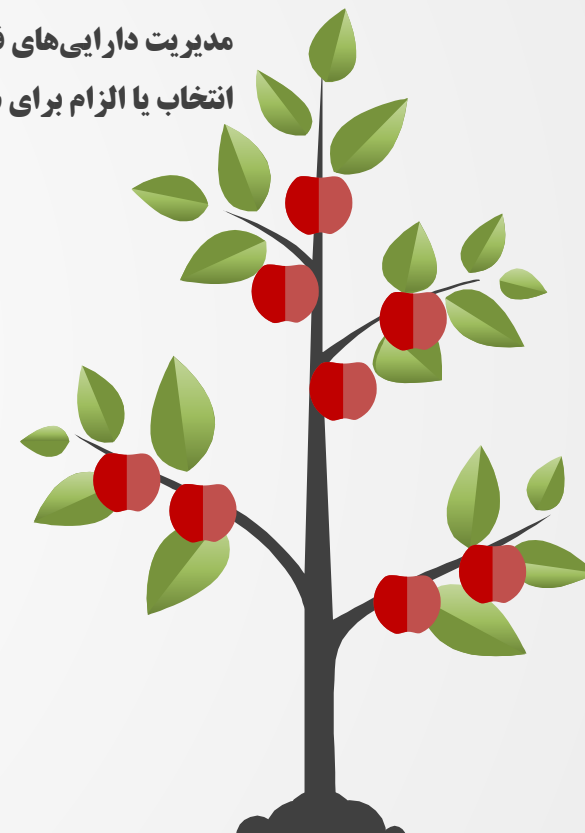
پائیز ۱۳۹۹

مالکیت فکری، کپی رایت، حقوق نرم افزار؛  
آمادگی برای انقلاب صنعتی چهارم



زمستان ۱۳۹۹

مدیریت دارایی های فکری؛  
انتخاب یا الزام برای شرکت های دانش بنیان



# پیش به سوی ایران دانش بنیان

راه‌های ارتباطی:

ایمیل: [ip@inif.ir](mailto:ip@inif.ir)

شماره تماس: ۰۲۱۴۲۱۷۰۶۹۲

