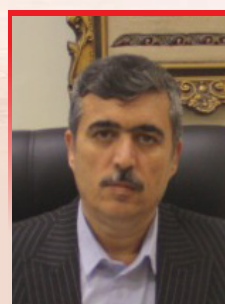


صنعت و دانشگاه



مهندس ادشیر عبدی

رئیس دانشکده فنی و حرفه ای انقلاب اسلامی

بلکه نیازمند نیروهای کاربردی متخصص و تحول‌گرا است، متخصصانی که بتوانند ایده بدهند و ایده را به یک محصول و خدمت نو و رقابتی تبدیل کنند. یقیناً یکی از دلایل بالا بودن نرخ بیکاری در کشور این است که فارغ التحصیلان ما به دلیل دوری دانشگاه و صنعت از یکدیگر، مهارت و تجربه کاری لازم را ندارند. رویدادهای نادر و مشخصی که در خصوص ارتباط دو سویه صنعت و دانشگاه در کشور رقم می‌خورد بسته به نگاه و تعهد مدیران صنعت و دانشگاه بوده و این موارد اندک رانمی‌توان به جامعیت این ارتباط مهم تعمیم داد.

بر اساس باور بر ضرورت ایجاد تعامل و ارتباط دو سویه صنعت و دانشگاه از چند ماه اخیر جلسات متعددی فی مابین دانشکده فنی و حرفه ای انقلاب اسلامی تهران با سندیکای ملی صنایع آسانسور و پله برقی و خدمات وابسته شکل گرفت که موجب زمینه سازی مناسب برای تحقق اهداف نهادینه صنعت و دانشگاه گردد. این فرصت را مغتنم شمرده و در این مجال به معرفی دانشگاه فنی و حرفه ای و بیان اهداف و رسالت آموزشی این دانشگاه می‌پردازیم. انستیتو تکنولوژی های آموزشی از سال ۱۳۴۴ شمسی در ایران پایه گذاری شد و در سال ۱۳۵۷ بعد از پیروزی انقلاب اسلامی با عنوان آموزش‌شکده های فنی و حرفه ای در دفتر امور مدارس عالی وزارت آموزش و پرورش ادامه حیات داد و توسعه کمی این مراکز تا سال ۱۳۹۰ در سطح کشور به تعداد ۱۶۳ مرکز افزایش یافت.

در کشورهای توسعه یافته، صنعت و دانشگاه دو نهاد وارداتی هستند که در آن دانشگاه‌ها به طور عمده به انتقال دانش به دانشجویان می‌پردازد و صنعت هم در چرخه تولید و اقتصاد مشغول است، یکی نهاد علمی و دیگری نهادی اقتصادی است و در چنین وضعیتی ایجاد ارتباط بین این دو نهاد بسیار پیچیده تر است. بررسی وضعیت صنعتی و تحقیقاتی کشور نشان می‌دهد که رابطه محکمی میان دولت، دانشگاه و صنعت آنطور که باید وجود ندارد یعنی یک اتحاد مثلث محکم مشاهده نمی‌شود. اگرچه ممکن است در برخی موارد ارتباط منطقی و مناسبی هم برقرار شده باشد، اما کافی نبوده است. متأسفانه پیوند میان دو بخش دانشگاه و صنعت در کشور ضعیف و ناپایدار است و کمتر محصول تولیدی را در کشور می‌توانیم پیدا کنیم که از فرایند تحقیق و توسعه به دست آمده باشد و یانیروی انسانی حاضر در تولید و ارائه خدمات پس از فروش و سرویس و نگهداری از نیروی های تخصص یافته دانشگاهی باشند. صنعت مادر انتظار افراد مدرک دار نیست

در سال ۱۳۹۰ بنابه مصوبه مجلس شورای اسلامی این مراکز تحت عنوان "دانشگاه فنی و حرفه‌ای" به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری محقق شد و امروزه بعنوان تنها دانشگاه دولتی مهارتی در کشور با پذیرش دانشجو از هنرستان‌های آموزش و پرورش و صرف‌فادار مقطع کاردانی و کارشناسی ناپیوسته به امر تربیت تکنسین فنی، ماهر و کارآمد تلاش می‌نماید. دانشگاه فنی و حرفه‌ای در حال حاضر ۱۸۳ دانشکده / آموزشکده بابت بیش از ۲۰۰ هزار دانشجو در همه مراکز استانی و شهرستانهای تابعه دانشجو دارد.

دانشکده فنی و حرفه‌ای انقلاب اسلامی واقع در منطقه ۱۸ تهران، دارای ۳۶ رشته در گروه‌های آموزشی علوم مهندسی، برق، کامپیوتر، هنر، معماری و ساختمان برای مقطع کاردانی و کارشناسی ناپیوسته بابت بیش از ۴۷۰۰ دانشجو از اقصی نقاط کشور دارد که با کارگاهها و آزمایشگاههای تخصصی در تحقق اهداف عالی نظام آموزش عالی در حوزه فنی و حرفه‌ای به مهارت آموزش می‌پردازد.

این دانشکده از مهر ماه سال جاری نسبت به پذیرش دانشجو در رشته "تعمیر و نگهداری آسانسور و پله برقی" اقدام نموده که پذیرش دانشجو از طریق کنکور سراسری و از بین هنرجویان هنرستان‌های وزارت آموزش و پرورش در رشته آسانسور می‌باشد. این هنرجویان با کسب دانش و مهارت ۳ ساله هنرستان می‌توانند با حضور در دانشکده به مدت ۲ سال موفق به کسب مدرک کاردانی و در صورت نیاز ۲ سال دیگر برای کارشناسی ناپیوسته تلاش نموده و به کسب دانش و مهارت بپردازند.

خوشبختانه نگاه واقع بینانه هیات مدیره محترم سندیکا به دانشگاه فنی و حرفه‌ای بعنوان تولیدکننده نیروی انسانی ماهر و کارآمد در چرخه تولید و اقتصاد، موجب تحقق ارتباط و تعامل دوسویه گردید و پس از چند ماه جلسات کارشناسی و نشست‌های مشترک منجر به انعقاد توافق نامه همکاری فی مابین دانشکده فنی و حرفه‌ای انقلاب اسلامی و سندیکای ملی صنایع آسانسور و پله برقی و خدمات وابسته گردید که در آن اهداف مشترک تبیین و در حال بستر سازی برای عملیاتی و اجرایی شدن می‌باشد. دانشگاه این حرکت کم نظیر صنعت را ارزشمند و مغتنم دانسته و با تمام توان نسبت به تحقق اهداف دوسویه تلاش خواهد نمود.

هیات مدیره محترم سندیکا و شرکت‌های همکار ضمن بازدیدهای دوره ای از دانشکده و بررسی فضاهای کالبدی نسبت به موارد ذیل همکاری صمیمانه ای را به اشتراک گذاشته است که جای بسی تشکر و قدردانی دارد.

- برگزاری دوره‌های مشترک آموزش‌های تخصصی و استاندارد برای فراگیران صنعت و جامعه

- مشارکت در تجهیز و راه اندازی کارگاه‌های تخصصی رشته تعمیر و نگهداری

آسانسور و پله برقی در راستای "طرح برند ملی دانشگاه فنی و حرفه‌ای" که صاحبان صنایع و حرف در قالب شخصیت‌های حقیقی و حقوقی برای تجهیز کامل و یا بخشی از کارگاهها و آزمایشگاههای تخصصی اقدام می‌نمایند و برند تولیدی خود را به دانشجویان حوزه تخصصی معرفی می‌نمایند و دانشگاه نیز تجهیزات اهدایی شرکت را با نصب تابلو معرفی برند شرکت در کارگاه تخصصی نصب می‌نماید تا ضمن حمایت از تولید داخل، محصولات ساخت ایران را به دانشجویان معرفی نموده که در نتیجه، آشنایی فارغ التحصیلان دانشگاه با فناوری‌های موجود در برند‌های داخلی به توسعه روزافزون محصولات و گسترش آن در سطح کشور می‌انجامد.

- برگزاری سمینارها، کارگاه‌های تخصصی و همایش‌های ملی در حوزه تخصصی آسانسور و پله برقی

- تأمین و معرفی اساتید خبره صنعت جهت مشارکت در تدریس و آموزش مباحث مهارتی

- مشارکت در بازنگری سرفصل‌های درسی رشته با حضور صاحبان حرف و صنایع

- همکاری در پذیرش دوره فرصت مطالعاتی اعضای هیات علمی در صنایع آسانسور و خدمات وابسته

- همکاری در پذیرش دانشجویان رشته آسانسور برای گذراندن دوره کارآموزی در صنایع مربوطه

- ایجاد میز صنعت در دانشکده برای

ارتباط نزدیک با دانشجویان و اساتید مربوطه

- همکاری و مشارکت صاحبان صنعت با اعضای هیات علمی دانشگاه برای تدوین کتاب‌های علمی مهارتی در حوزه تخصصی آسانسور جهت چاپ و تکثیر در انتشارات دانشگاه فنی و حرفه‌ای برای استفاده دانشجویان.

این تعامل و رویداد مهم برای جامعه صنعت و دانشگاه یک نمونه فاخر و ماندگار خواهد بود که با حضور و مشارکت طرفین، ظرفیت بی‌ظیر برای هم‌افزایی در تربیت نیروی انسانی مورد نیاز صنعت شکل می‌گیرد.

با توجه به گستره کشوری دانشگاه فنی و حرفه‌ای این پیشنهاد به سندیکای ملی داده شده است که پذیرش دانشجوی در رشته آسانسور برای مراکز استانی دانشگاه فنی و حرفه‌ای کشور محقق گردد و حضور تکنسین‌های ماهر و کارآمد برای ارائه خدمات شایسته به مصرف‌کنندگان و سرویس‌گیرندگان خدمات ارائه گردد.

امید است با استعانت از خداوند متعال این گونه همکاری‌ها توسعه یافته و بجای مثال زدن نمونه‌های موفق

جهانی نظیر سیستم آموزشی دوآل آلمان، نمونه‌های بومی شده داخلی محقق گردد و توسعه کشور عزیزمان بواسطه تعامل و نگاه ملی‌گرایانه مدیران صنعت و دانشگاه محقق گردد.

رسانه‌های گروهی نیز باید در جهت ارتقای سطح آگاهی و فرهنگ عمومی در زمینه جایگاه و رسالت دانشگاه و صنعت در توسعه ملی و ایجاد اشتغال پایدار ایفای نقش نمایند.